



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Oristano

RIMBORSO PER SERVIZI DI RIPRODUZIONE RICHIESTI ALL'AMMINISTRAZIONE

DETERMINATO SULLA BASE DEL D.M. 11 APRILE 2023, N. 161, COME MODIFICATO DAL D.M. 21 MARZO 2024, N. 108

PRODOTTO	FORMATO	COSTO
FOTOCOPIE B/N	A4	€ 0,08 a fotocopia
	A3	€ 0,15 a fotocopia
FOTOCOPIE A COLORI	A4	€ 0,50 a fotocopia
	A3	€ 1,00 a fotocopia
IMMAGINI DIGITALI – B/N o COLORI	JPEG - 72 PPI - per il web	€ 5,00 a immagine
	JPEG - 300 PPI - per la stampa	€ 7,00 a immagine

SERVIZIO AGGIUNTIVO OFFERTO DALL'ISTITUTO	FORMATO	COSTO
SCANSIONI B/N	PDF	€ 1,00 a scansione
SCANSIONI COLORI	PDF	€ 1,50 a scansione



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Oristano

TARIFFARIO PER LE RIPRODUZIONI PER SCOPI PARTICOLARI

Il corrispettivo **P** viene determinato moltiplicando il coefficiente della tabella **a)** per il coefficiente della tabella **b)**, per il coefficiente della tabella **c)**:

$$P = a \times b \times c$$

a)

PRODOTTO	FORMATO	COSTO
FOTOCOPIE B/N	A4	€ 0,08 a fotocopia
	A3	€ 0,15 a fotocopia
FOTOCOPIE A COLORI	A4	€ 0,50 a fotocopia
	A3	€ 1,00 a fotocopia
IMMAGINI DIGITALI – B/N o COLORI	JPEG - 72 PPI - per il web	€ 5,00 a immagine
	JPEG - 300 PPI - per la stampa	€ 7,00 a immagine

SERVIZIO AGGIUNTIVO	FORMATO	COSTO
SCANSIONI B/N	PDF	€ 1,00 a scansione
SCANSIONI COLORI	PDF	€ 1,50 a scansione



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Oristano

×

b)

Destinazione delle riproduzioni	Coefficiente
1. Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>on line</i> a pagamento	1,5
2. Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	3
1. Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	4
2. Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4
3. Pubblicazioni in copertina	5
4. Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche	2
5. Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	Minimo 3% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base
6. Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)	I seguenti fattori sono da considerarsi minimi e da moltiplicare tra loro
- valore base	10
- campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	10



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Oristano

- campagna pubblicitaria solo via web	5
- campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	10
- campagna pubblicitaria con spot televisivi	10

×

c)

Quantità (per prodotti commerciali di cui alla tabella <i>Destinazione delle riproduzioni</i> n. 2, 3 e 7)	Coefficiente
Fino a 1000 pezzi	2
Da 1001 a 2000 pezzi	3
Da 2001 a 4000 pezzi	4,5
Da 4001 a 8000 pezzi	6
Da 8001 a 12000 pezzi	7,5
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 pezzi vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	
Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti <i>on line</i> a pagamento	2

oppure

Tiratura (per prodotti editoriali cartacei diversi da quelli di cui alla tabella <i>Destinazione delle riproduzioni</i> n. 1)	Coefficiente
---	---------------------



Ministero della cultura

Direzione Generale Archivi
Archivio di Stato di Oristano

Fino a 1000 copie	2
Fino a 2000 copie	3
Fino a 3000 copie	4
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1000 copie vi è un coefficiente addizionale pari a 0,5	
Prodotti editoriali <i>online</i> (comunque diversi da quelli di cui alla tabella <i>Destinazione delle riproduzioni</i> , n. 1)	2
Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	4